

Wir bevorzugen Praktikanten, die hinter ihrer Sache stehen. Praktikanten, die ihre Bewerbung ernst meinen. Wie stellen wir das fest? Einerseits mit Arbeitsproben, aber auch mit der Lösung von von uns gestellten Aufgaben:

Bevor Dein Rechner sofort heiss läuft, hier noch einige Tipps: Gute Werbung sollte mehrere Ziele verfolgen. Normale Betrachter, die mit Werbung überschwemmt werden, müssen auf die Botschaft aufmerksam werden. Deine Anzeige, Poster, Claim etc. muss also überraschen. Die knappe Zeit der Leser und Zuschauer darf nicht strapaziert werden, um das zu sagen, was ankommen soll. Auf eine Kurzformel gebracht: Bring den Betrachter zum Staunen!

Tipp 1. Nimm Dir Zeit. Gute Werbung, die leicht und locker daherkommt, ist oft eine mühsame Suche nach der besten Idee.

Tipp 2. Sammle Ideen. So lange, bis Du der Meinung bist, eine wirklich neue Idee zu haben. So lange, bis es vor Dir noch nie jemand gesagt oder gezeigt hat.

AUFGABE 1: EINE HEADLINE

Eine Reiseversicherung hat ein neues Produkt. Den 365 Tage Rundum Urlaubsschutz. Wie könnte die Headline lauten?

AUFGABE 2: DIE COPY

Ein Texter muss die Headline in der nachfolgenden Copy (der Fließtext der Anzeige) dem Leser glaubhaft machen. Erstens: Man darf keinesfalls dabei lügen. Zweitens: Niemand will den Text eigentlich lesen. Schreib eine Copy für die Headline, dass jeder Leser bis zum letzten Satz gebannt bei der Sache bleibt. Vorgabe: Damit die Copy ins Layout passt, soll sie nicht mehr als 2000 und nicht weniger als 1000 Zeichen haben.

AUFGABE 3: DIE MARKETINGAKTION

Eine Naturkatastrophe kostet viele Menschenleben und zerstört die Lebensgrundlagen von Millionen Menschen. Die Opfer- und Spendenbereitschaft der Menschen soll angeregt werden. Die ganze Aktion darf nichts kosten.

Alle Zusendungen und Bewerbungen können digital erfolgen an info@beejees.de mit einer kurzen Bemerkung, warum beejees die richtige Agentur für Dich ist.

Wir wünschen Dir viel Spass dabei!

